



RDRC 2026

РЕГЛАМЕНТ ДЛЯ МЕДИА

1. Основные положения

1. Официальные наименования

Серия: Чемпионат России по дрег-рейсингу RDRC 2026

Организатор: АНО «Центр поддержки автоспорта»

Вид спорта: дрег-рейсинг; допустимо: дрег; недопустимо: драг, драг-рейсинг

Наименования мероприятий: необходимо строго придерживаться официальных наименований мероприятий, указанных в п.1.2 настоящего Регламента, включая соблюдение кавычек, строчных и прописных букв.

2. Календарь мероприятий

даты	мероприятие	место проведения	сроки подачи заявки на аккредитацию
16-17.05.2026	Фестиваль суперкаров Unlim Fest	Автодром «Многофункциональный комплекс экстремальных видов спорта RDRC Racepark» (допустимо: RDRC Racepark)	до 14.05.2026
30-31.05.2026	1 Этап Чемпионата и Кубка России по дрег-рейсингу	Автодром «Многофункциональный комплекс экстремальных видов спорта RDRC Racepark» (допустимо: RDRC Racepark)	до 29.05.2026
13-14.06.2026	2 Этап Чемпионата и Кубка России по дрег-рейсингу	Автодром «Многофункциональный комплекс экстремальных видов спорта RDRC Racepark» (допустимо: RDRC Racepark)	до 11.06.2026
4-5.07.2026	3 Этап Чемпионата и Кубка России по дрег-рейсингу	Автодром «Многофункциональный комплекс экстремальных видов спорта RDRC Racepark» (допустимо: RDRC Racepark)	до 2.07.2026

8-9.08.2026	4 Этап Чемпионата и Кубка России по дрэг-рейсингу	Автодром «Многофункциональный комплекс экстремальных видов спорта RDRRC Racepark» (допустимо: RDRRC Racepark)	до 6.08.2026
29-30.08.2026	5 Этап Чемпионата и Кубка России по дрэг-рейсингу	Автодром «Многофункциональный комплекс экстремальных видов спорта RDRRC Racepark» (допустимо: RDRRC Racepark)	до 27.08.2026
12-13.09.2026	Суперкубок RDRRC	Автодром «Многофункциональный комплекс экстремальных видов спорта RDRRC Racepark» (допустимо: RDRRC Racepark)	до 10.09.2026

2. Условия получения права ведения профессиональной деятельности на Мероприятия

1. Представители медиа (представители СМИ, независимые журналисты, блогеры, фото- и видеооператоры и иные представители медиа), желающие проводить профессиональную фото- и видеосъемку и/или какое-либо другое освещение мероприятия, должны подать заявку на аккредитацию в сроки, указанные в п. 1.2
2. Информация о деталях, касающихся подачи заявок на аккредитацию, размещается на сайте rdrc.ru в разделе «Для СМИ».
3. Заявки на аккредитацию принимаются только от лиц старше 18 лет.
4. Подача заявки не является подтверждением аккредитации. Аккредитация считается действительной только после:
 - прохождения обязательного инструктажа (брифинга) по безопасности непосредственно на Мероприятии;
 - получении схемы доступных зон в непосредственной близости от гоночного полотна;
 - получения жилета «Медиа» с индивидуальным номером;
 - подписания Индивидуального соглашения (Приложение 1) в пресс-центре Мероприятия.Прохождение инструктажа подтверждается личной подписью в журнале инструктажа.
5. Аккредитованные лица обязаны неукоснительно следовать Правилам поведения (п.5), Требованиям по безопасности (п.4), Правилам использования и публикации материалов о Мероприятии (п.7) и прочим правилам, описанным в настоящем Регламенте.
6. Аккредитация предоставляет право доступа в следующие зоны:
 - сервис-парк;

- зоны для медиа на автоспортивной трассе (определяются Организатором отдельно для каждого Мероприятия, схема предоставляется во время прохождения инструктажа по безопасности);

- место проведения парада пилотов;
- место проведения автограф-сессий;
- зона наградного подиума для медиа (только во время проведения награждения);
- медиацентр Мероприятия.

7. Аккредитация НЕ предоставляет право доступа в следующие зоны:

- трасса (гоночное полотно, зона прогрева, зона разгона);
- зрительские трибуны;
- вип-зоны;
- служебные помещения и зоны для Официальных лиц Мероприятия.

8. Организатор оставляет за собой право отказать любому заявителю в аккредитации без объяснения причин.

3. Типы аккредитации и их особенности

1. Представители СМИ

Количество аккредитованных лиц от одного СМИ ограничено и не может превышать:

- 3 человека – для одного ТВ-канала;
- 2 человека – для одного радиоканала, печатного или онлайн СМИ.

Для получения данного типа аккредитации необходимо при подаче заявки предоставить план публикаций о Мероприятии.

2. Медиа-представители участника (команды, пилота)

Количество аккредитованных лиц от одного участника ограничено и не может превышать:

- 3 человека – для одной команды;
- 2 человека – для одного пилота.

2. Организатор вправе запросить портфолио медиа-представителя команды/пилота.

3. Представитель интернет-блога

Количество аккредитованных лиц от одного блога ограничено и не может превышать 1.

Для получения данного типа аккредитации необходимо представлять блог или паблик, который соответствует следующим требованиям:

- деятельность данного медиа заключается в продвижении автоспорта и массовых зрелищных мероприятий в области автоспорта;
- блог принадлежит инфлюэнсеру с целевой аудиторией, совпадающей с целевой аудиторией Мероприятия;
- активная аудитория паблика составляет не менее 300 тысяч активных подписчиков;
- активная аудитория блога составляет не менее 500 тысяч активных подписчиков.

4. Независимые фото- или видеооператоры. Для получения данного типа аккредитации необходимо иметь активный аккаунт в соцсети, созданный не позднее, чем за 1 год до Мероприятия, и портфолио, подтверждающее опыт работы на аналогичных мероприятиях (не менее 5 мероприятий).

4. Требования по безопасности

1. Все лица, получившие аккредитацию, обязуются на территории проведения и в день проведения Мероприятия:

- быть внимательными и осознавать опасность автоспорта;
- строго следовать указаниям персонала Организатора, спортивных маршалов, судей и иных Официальных лиц Мероприятия;
- не вмешиваться в ход соревнования;
- до начала работы на Мероприятии пройти обязательный брифинг по безопасности;
- носить бейдж или иной выданный Организатором на Мероприятии идентификатор аккредитованного лица, а также жилет «Медиа» с индивидуальным номером;
- руководствоваться следующими правилами, включая, но не ограничиваясь:
 - всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
 - не стоять спиной к гоночному полотну во время проведения Мероприятия;
 - не сидеть и не лежать в непосредственной близости к гоночному полотну, иметь возможность экстренно переместиться;
 - не стоять в зоне возврата и в других запрещенных зонах;
 - находится только за ограждениями безопасности трассы (блоки и пр.);
 - не дотрагиваться до ограждений безопасности, не раскладывать на них личные вещи;
 - не пересекать трассу;
 - находится на Мероприятии исключительно в закрытой обуви и одежде (закрывающей ноги полностью и руки до кистей);
 - использовать средства индивидуальной мобильности (мопеды, электросамокаты, велосипеды, самокаты, скейтборды и т.п.) исключительно в разрешенных зонах и соблюдать скоростной режим: не более 5 км/ч на всей территории парка сервиса; не более 30 км/ч на сервисных дорожках (только вне парка сервиса) и дорогах, пролегающих к территории проведения Мероприятия без ущерба для движения специального транспорта Организатора;
 - не использовать любой транспорт в предстартовой зоне;
 - если на Мероприятии разрешено использование беспилотных аппаратов, не пользоваться ими во время съемки прямой трансляции Соревнований.

2. Каждое лицо, получившее аккредитацию, осознает и добровольно соглашается в месте и в день проведения Мероприятия нести полную материальную ответственность за все риски (как известные, так и неизвестные) и отказывается от претензий, освобождая от ответственности и судебного преследования Организатора, его представителей и/или сотрудников, других организаций, ассоциированных с Мероприятием, участников Мероприятия в случае причинения ему любой травмы, нетрудоспособности, смерти, ущерба или повреждения имущества.

5. Правила поведения

1. Лицо, получившее аккредитацию, обязуется принять и соблюдать, помимо Требований к безопасности (п.4), следующие правила:

- уважать права и интересы участников Мероприятия, организаторов и зрителей;



- вернуть Организатору по окончании работы на мероприятии полученный жилет «Медиа»; штраф за потерю или порчу жилета «Медиа» составляет 2000 рублей;
- не передавать никому выданный Организатором жилет «Медиа», а также бейдж или иной идентификатор аккредитованного лица;
- не находиться в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения на всей территории проведения Мероприятия;
- курить только в специально отведенных зонах для курения (в том числе любые устройства для нагревания табака и различных жидкостей);
- незамедлительно уведомлять Организатора об ухудшении своего здоровья, а в случае неуведомления – принять все риски и нести ответственность в полном объеме за любой возможный ущерб, причиненный своему здоровью;
- компенсировать причиненный по собственной вине ущерб в соответствии с регламентом Мероприятия и/или с законодательством Российской Федерации;
- перед использованием коптера или иного беспилотного летательного аппарата для съемок согласовать с Организатором возможность использования воздушного пространства над территорией места проведения мероприятия с предоставлением согласований контролирующих и надзорных органов в соответствии с действующим законодательством РФ, при этом самостоятельно нести полную ответственность за свои действия, за причиненный ущерб, в том числе имиджевые потери перед Организатором и/или перед третьими лицами, а также за соблюдение действующего законодательства РФ.

2. Любой документально подтвержденный факт некорректного поведения и нарушения данных правил влечет за собой аннулирование аккредитации.

6. Интеллектуальная собственность

1. Права на освещение Мероприятия

Права на освещение Мероприятия посредством трансляции изображения и/или звука любыми способами и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и/или фотосъемки соревнований принадлежат Организатору.

Права на освещение могут быть использованы третьими лицами только на основании разрешений Организатора или соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами этих прав у Организатора мероприятий.

Аккредитованные лица обязуются соблюдать указанные в пп. 6.1.1 – 6.1.2 права, в частности:

- использовать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время Мероприятия, исключительно в заявленном СМИ, блоге, информационных ресурсах команды/пилота и т.п.;
- не изменять и не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время Мероприятия, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с Мероприятием, в том числе не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации Мероприятия,



Организатора, его спонсоров и партнеров, а также не добавлять на них логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц;

- не передавать и не продавать права на фото- и видеоизображения третьим лицам для последующего коммерческого использования без согласования с Организатором;

- использовать фотографии, видео и другие материалы, снятые на Мероприятии, на страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта Мероприятия (если таковые имеется) и Серии, а также, если применимо, при указании хештегов #rdrc и #rdrcracepark;

Нарушение данных обязательств со стороны аккредитованного лица влечет за собой отказ в аккредитации на все следующие Мероприятия Организатора.

2. Товарный знак

Товарный знак RDRC и логотип с изображением дымящей печи являются объектом интеллектуальной собственности и принадлежат Организатору. Использование товарных знаков осуществляется исключительно Организатором, уполномоченными лицензиатами только с согласия правообладателя.

Использование товарных знаков Организатора в коммерческих целях строго запрещено.

Изменение товарных знаков Организатора строго запрещено.

Разрешается использовать предоставленный Организатором логотип RDRC (без его изменения) на фото, видеоматериалах с Мероприятия. Во всех случаях необходимо согласовать с Организатором правильное использование логотипа.

7. Правила использования и публикации материалов

Аккредитованные лица принимают и соглашаются с правилами публикации материалов при освещении Мероприятия, в том числе обязуются:

1. Следить за тем, чтобы публикации, фото- и видеоматериалы отвечали морально-этическим и законодательным нормам и не включали в себя рекламу, продвижение, пропаганду следующего: алкоголя, табака, фармацевтических препаратов, религии, политики, порнографии, нетрадиционных сексуальных отношений, нацизма, экстремизма, терроризма, и не были направлены на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;

2. Не распространять сведения и материалы, не соответствующие действительности, а также порочащие честь, достоинство и деловую репутацию Организатора, участников соревнований и иных лиц;

3. Проверять достоверность сообщаемой информации, использовать только подтвержденные факты, а также не распространять материалы, содержащие критику Организатора, его представителей, а также участников и официальных лиц Мероприятия;

4. Предоставить Организатору отчет об освещении Мероприятия, включая электронные копии и/или ссылки на подготовленный и опубликованный материал, в течение 14 календарных дней после завершения Мероприятия;

5. При проведении интервью с официальными представителями Организатора направлять текст интервью на согласование в пресс-службу RDRC на электронную почту press@rdrc.ru;
6. Отмечать все публикации в социальных сетях отметками официальных аккаунтов Мероприятия (если таковые имеются) и Серии, а также, если применимо, при указании хештегов #rdrc и #rdrcracepark.

8. Порядок передачи фотоматериалов

1. Все аккредитованные фотографы (включая СМИ и медиа-представителей команд/пилотов) обязуются безвозмездно предоставить Организатору часть отснятого фотоматериала в следующем порядке:
 - в течение 7 дней после завершения Мероприятия предоставить в пресс-службу Организатора фотоматериал в количестве не менее 20 фотографий в высоком разрешении;
2. Все фотоматериалы передаются в пресс-службу Организатора по указанной при аккредитации ссылке на облачный сервис хранения информации;

9. Пресс-центр

1. Все аккредитованные лица имеют доступ в оборудованный пресс-центр (столы, стулья, свет, электрические розетки, питьевая вода). Время работы пресс-центра в дни проведения Мероприятий с 9.00 до 20.00
2. Настоящий Регламент, а также все Приложения к нему разработаны в соответствии с рекомендациями РАФ, Роспотребнадзора, Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. От 28.02.2023) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».