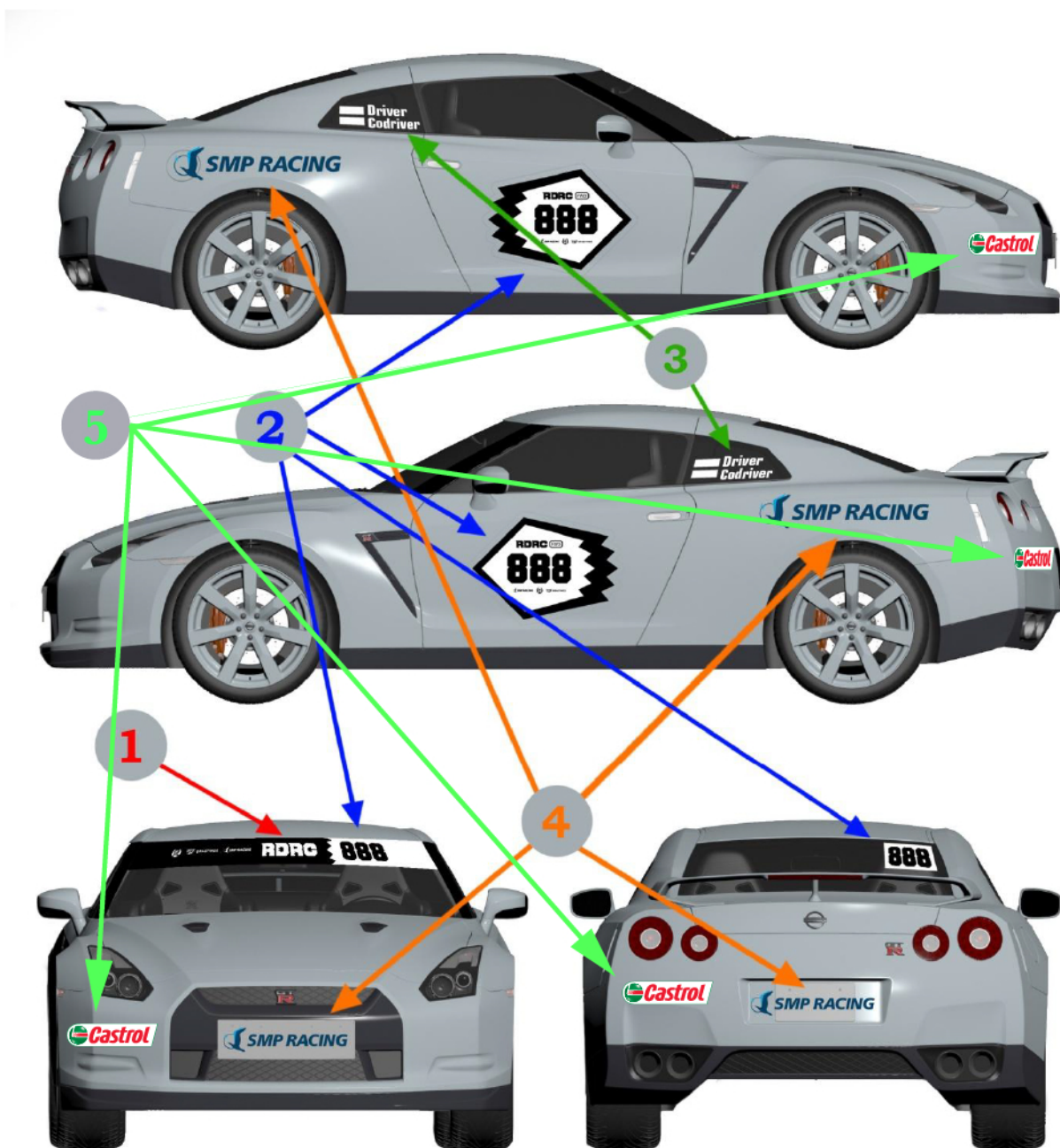


### Схема размещения рекламы на автомобилях заявителей



1. Наклейка с наименованием серии ( на лобовом стекле)
2. Стартовые номера (на обеих дверях , лобовом и заднем стекле)
3. Фамилия и национальный флаг водителя ( на обоих задних боковых стеклах)
4. Логотип промоутера ( на переднем и заднем бамперах и на обоих задних крыльях )
5. Логотип официального партнера (один на переднем бампере, один на заднем)